

2025 年 10 月 22 日
株式会社ザ・ゴール

THE GOAL

「高感度花嫁はブライダルジュエリーをどう選ぶ？」

ファッション専門広告会社、株式会社ザ・ゴールが

高級ブライダルジュエリー購入実態を調査

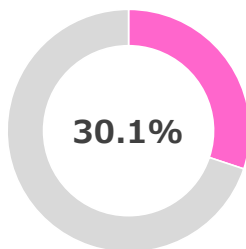
コロナ禍以降の出会いの機会の変容やマッチングアプリの浸透、ジュエリーブランド各社の値上げなど、近年恋愛や結婚・そしてブライダルジュエリーにまつわる価値観や行動には大きな変化がみられる。ファッション・ラグジュアリー領域でのマーケティングのプロフェッショナルである株式会社ザ・ゴール（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：赤塚武継）は、「高感度花嫁のブライダルリングに関する意識調査」を行った。定性・定量の調査を通じて、高額な婚約指輪を購入した花嫁の恋愛・ブライダル意識・ブライダルジュエリーに関する情報収集実態を把握するとともに、ブランド選定の裏にあるインサイトを明らかにした。

「3 人に 1 人がマッチングアプリ」高感度花嫁の恋愛意識

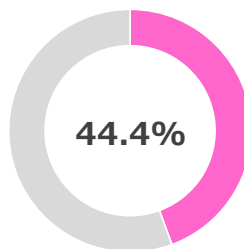
調査では高額ブライダルジュエリー購入花嫁の恋愛意識を聴取した。失敗を避けたい若年層の価値観が恋愛においてもうかがえる結果となった。

高感度花嫁の恋愛意識

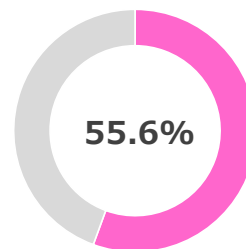
出会いのきっかけは
マッチングアプリ



結婚までの交際期間は
2年以内



交際するときは
常に結婚を意識する



約 3 割がパートナーとマッチングアプリを通じて出会い、44.4%が交際期間 2 年以内。交際するときは常に結婚を意識するという人の割合は 55.6%と過半数を占めた。アプリを活用して条件に合うパートナーを効率よく探し、短い交際期間の中で結婚相手としてふさわしいかを見極める様子がうかがえる。

「平均 0.635ct」「婚約指輪デザインはたて爪が主流」高感度花嫁の購入実態

続いて調査では高感度花嫁の購入ブライダルジュエリーのデザイン、価格帯やカラット数も聴取した。

購入ブライダルジュエリーデータ

婚約指輪平均購入金額

全体平均 **128.8万円**
20s **115.3万円**
30-40s **142.2万円**

婚約指輪平均カラット数

全体平均 **0.635ct**
20s **0.629ct**
30-40s **0.641ct**

結婚指輪平均購入金額

全体平均 **52.2万円**
20s **43.3万円**
30-40s **60.7万円**

婚約指輪デザイン

立て爪リング **77.4%**

レポート本編では婚約指輪、結婚指輪それぞれの購入金額のボリュームゾーンと合わせ、人気デザインも分析している。

「資産価値・ダイヤモンド重視」高感度花嫁のブライダルジュエリー購入重視点

高感度花嫁のブライダルジュエリー購入重視点も聴取。調査対象者の中でも 100 万円以上の高額婚約指輪購入層の特徴を見ると、「資産価値が高い」「無色・ほぼ無色に属するダイヤモンドを扱っている」などの項目を、より重視する傾向が明らかになった。調査ではその他多くの購入重視点を婚約指輪購入額や年代別で分析している。

婚約指輪購入重視点 TOP3 婚約指輪購入金額別傾向

※100万円以上・以下のギャップが大きい順

		全体 (N=133)	婚約指輪購入額 100万円未満 (N=57)	婚約指輪購入額 100万円以上 (N=76)	ギャップ値
1 st	資産価値が高い	22.6%	10.5%	31.6%	21.1%
2 nd	高級である	40.6%	29.8%	48.7%	18.9%
3 rd	無色・ほぼ無色に属する ダイヤモンドを扱っている	26.3%	15.8%	34.2%	18.4%

ザ・ゴールでは、これらの分析データをもとに、顧客の戦略立案を支援する以下のようなコンサルティングサービスを随時提供していく。

- ・ブランド視点での有望ターゲット設定の支援
- ・高感度花嫁ターゲットのライフスタイルや結婚意識、ブライダルリング選定ポイントの深掘
- ・高感度花嫁のカスタマージャーニーからコミュニケーション目的別の有効メディアの選定

【調査概要】

調査対象エリア : 全国
実施時期 : 2025 年 8 月 22 日～9 月 1 日（定量） 8 月 26/27 日（定性）
定量調査対象 : 23-47 歳の女性（ウェディングソムリエ会員）

2023 年以降入籍 or2026 年 2 月までに入籍予定

婚約指輪購入済の方で購入額 70 万円以上

婚約指輪の選定にご自身が関与された方

133 サンプル

定性調査対象 : 2023 年以降入籍 or2026 年 2 月までに入籍予定の

婚約指輪購入価格帯 130 万円以上 26-32 歳女性

5 名×2 グループ（花嫁 5 名とそのパートナー 5 名）

※オンライングループインタビュー形式で実施

【お問い合わせ先】

株式会社 ザ・ゴール (<https://www.thegoal.jp/>)

戦略プランニング部 藤原/岡田/黒川/増野 info@goal.dentsu.co.jp

Tel 03-6216-8856（代表）